

# PROGRAMMA LiHS

Leadership in Health & Safety

Amsa 2019-2022

# Indice

- 01**      **CHI SIAMO**
- 02**      **IL PROGRAMMA LiHS**
- 03**      **IL FILM**
- 04**      **LA MISURAZIONE DELL'EFFICACIA**
- 05**      **LA TRASFERIBILITA'**
- ANNEX**

# 1. CHI SIAMO



## A2A LIFE COMPANY



### CI OCCUPIAMO DELLA VITA. E DELLE PERSONE.

Siamo una **Life Company**, perché mettiamo la **vita** e la sua qualità al centro di tutto quello che facciamo.

Ci occupiamo di **energia, acqua** e **ambiente**.

Ci mettiamo al servizio di **famiglie** e **imprese**, per guidare la **crescita sostenibile** del Paese, fondata sul rispetto per l'ambiente, l'uguaglianza sociale e lo sviluppo inclusivo.

Perché guardiamo lontano, pensando al futuro di **tutti**.



## Un portfolio di business integrato

## Aree geografiche di attività



### AMBIENTE

- Raccolta e spazzamento
- Trattamento
- Smaltimento e recupero energetico



### MERCATO

- Vendita e.e. e gas
- Efficienza energetica
- Mobilità elettrica
- Illuminazione pubblica



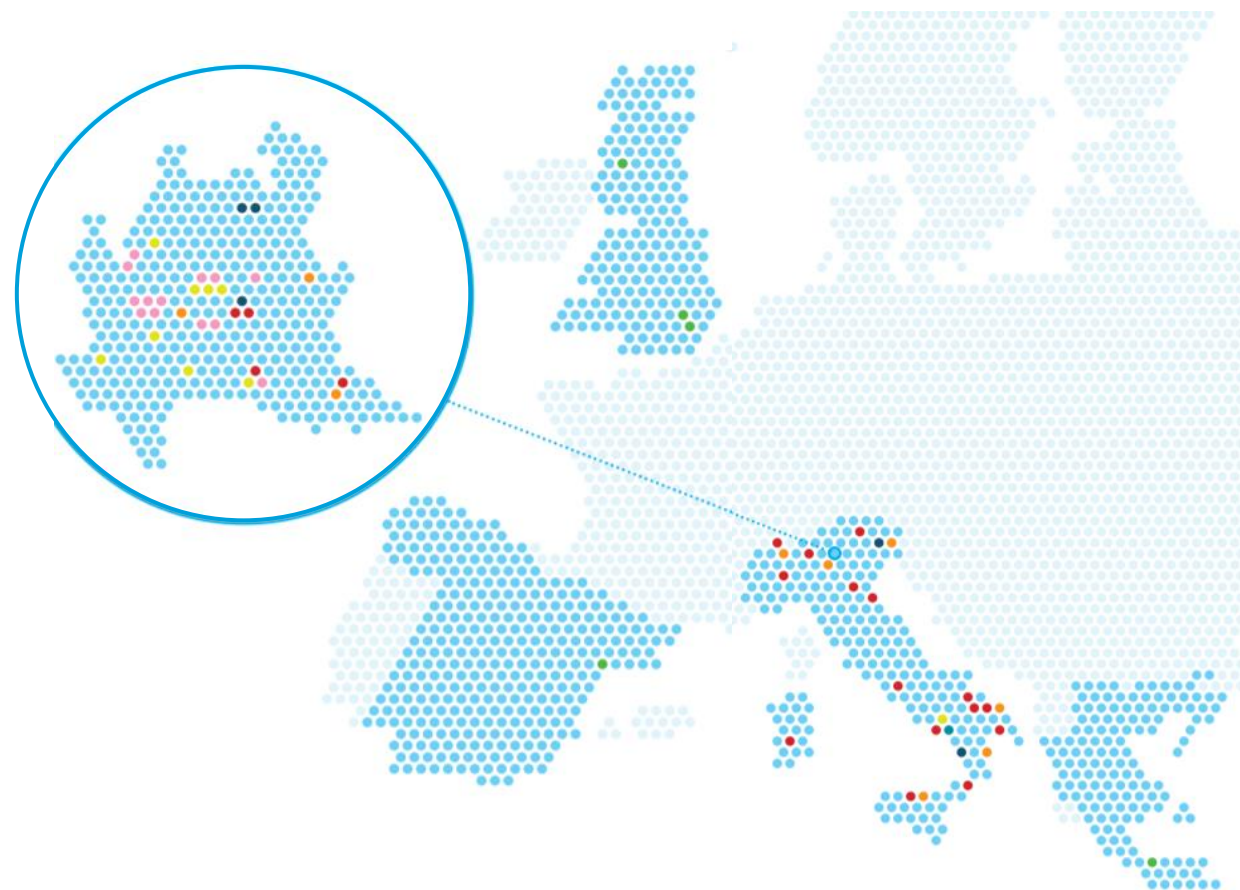
### RETE

- Reti elettriche, gas, ciclo idrico integrato
- Servizi di Teleriscaldamento, infrastrutture tecn. per servizi digitali integrati



### GENERAZIONE

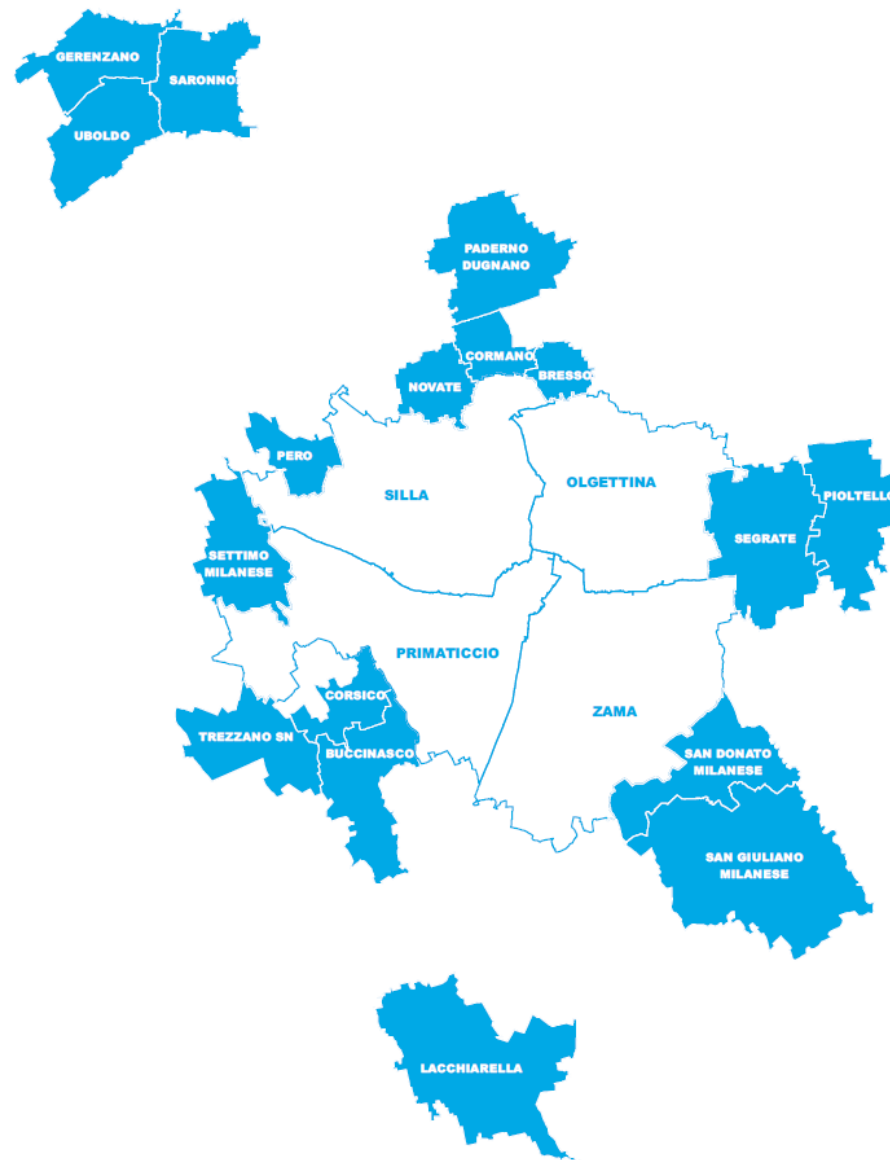
- Impianti termoelettrici, idroelettrici ed altre rinnovabili
- Energy Management



- ✓ Oltre **3.000** dipendenti
- ✓ **18 comuni serviti (1,9 milioni)** di utenti
- ✓ Oltre **1.400** automezzi
- ✓ Oltre **700.000 tons** di rifiuto raccolto/anno

## Città di Milano

- ✓ **182 Km<sup>2</sup>** di superficie
- ✓ **2.185 Km** di strade
- ✓ **62,0 %** di Raccolta differenziata (anno 2022)
- ✓ **55.000** punti di raccolta
- ✓ **23.000** cestini stradali
- ✓ **5** riciclerie e **2** CAM (*Centro Ambientale Mot*)
- ✓ **4 Dipartimenti operativi**



## I SERVIZI DI RACCOLTA E IGIENE DEL SUOLO CITTA' DI MILANO

### Raccolta differenziata dei rifiuti

- Servizi di **raccolta porta a porta** per tutte le frazioni
- Micro-raccolte di rifiuti urbani pericolosi
- Raccolta olii e grassi animali e vegetali
- Raccolta rifiuti **ingombranti** e RAEE
- Raccolta **indumenti** usati
- Micro-raccolta mediante Centro Ambientale Mobile

### Pulizia e lavaggio di strade e marciapiedi, aree verdi

- **Spazzamento globale**
- Spazzamento meccanizzato e **spazzamento manuale**
- Spazzamento massivo «**Milano pulita**»
- **Vuotatura cestini stradali**
- Pulizia **aree verdi** e aree cani
- Pulizia **aree mercato** e manifestazioni
- Raccolta **foglie**

### Aree piattaforme ecologiche e altri servizi

- Servizio di gestione delle **piattaforme ecologiche**
- Prelievo dei contenitori e trasporto dei rifiuti presso impianti di destinazione
- Servizio di sgombero **neve** e trattamento anti-ghiaccio
- Fornitura e distribuzione attrezzature alle utenze
- Diserbo stradale



## 2. IL PROGRAMMA LIHS

### GLI OBIETTIVI

Si tratta di un percorso di **cambiamento culturale** fatto di attività di sensibilizzazione, **campagne di comunicazione emotive** e iniziative culturali volte **a ridurre al minimo il verificarsi di eventi infortunistici.**

Questo percorso si configura come una strategia di azioni coordinate nel tempo, secondo uno sviluppo graduale e distinto in tre fasi.

## 2. IL PROGRAMMA LIHS

### I CONTENUTI

Consapevoli che la maggior parte degli incidenti sul lavoro avviene a causa comportamenti sbagliati, spesso dettati dall'inconsapevolezza, dalla distrazione o da abitudini scorrette è quindi essenziale, al fine di ridurre l'incremento, sradicare i comportamenti tossici e diffondere quelli virtuosi.

Questo è il presupposto su cui si basa la metodologia Leadership in Health & Safety (LiHS), **metodologia che individua nella leadership, formale e informale, l'elemento chiave per influenzare positivamente i comportamenti** e instaurare una solida cultura della sicurezza nelle organizzazioni.

Le strategie e gli strumenti utilizzati all'interno del Programma LiHS sono pensati per agire sul cuore e sulla mente delle persone, dando loro la motivazione e gli strumenti per **diventare leader nella sicurezza, ogni giorno e in ogni ambito della propria vita**.

Le attività proposte sono state pensate per suscitare un **impatto emotivo forte**, in grado di scuotere le coscienze e di mettere in discussione convinzioni diffuse e abitudini radicate, preparando le persone ad accogliere il cambiamento.

Nell'ambito del programma LiHS, è stato realizzato dall'azienda **il film "Pensa alla Vita"** con l'obiettivo di sensibilizzare gli operatori alla sicurezza sul lavoro.

A tal fine è stata incaricata una società specializzata che ha messo a disposizione regista, sceneggiatori e produttori per la definizione e programmazione delle attività finalizzate alla produzione del film da utilizzare per la sensibilizzazione alla sicurezza del personale di igiene ambientale nell'ambito del progetto LiHS. Le riprese si sono svolte negli ambienti di lavoro di Amsa ed in alcune zone di Milano coperte dai nostri servizi.

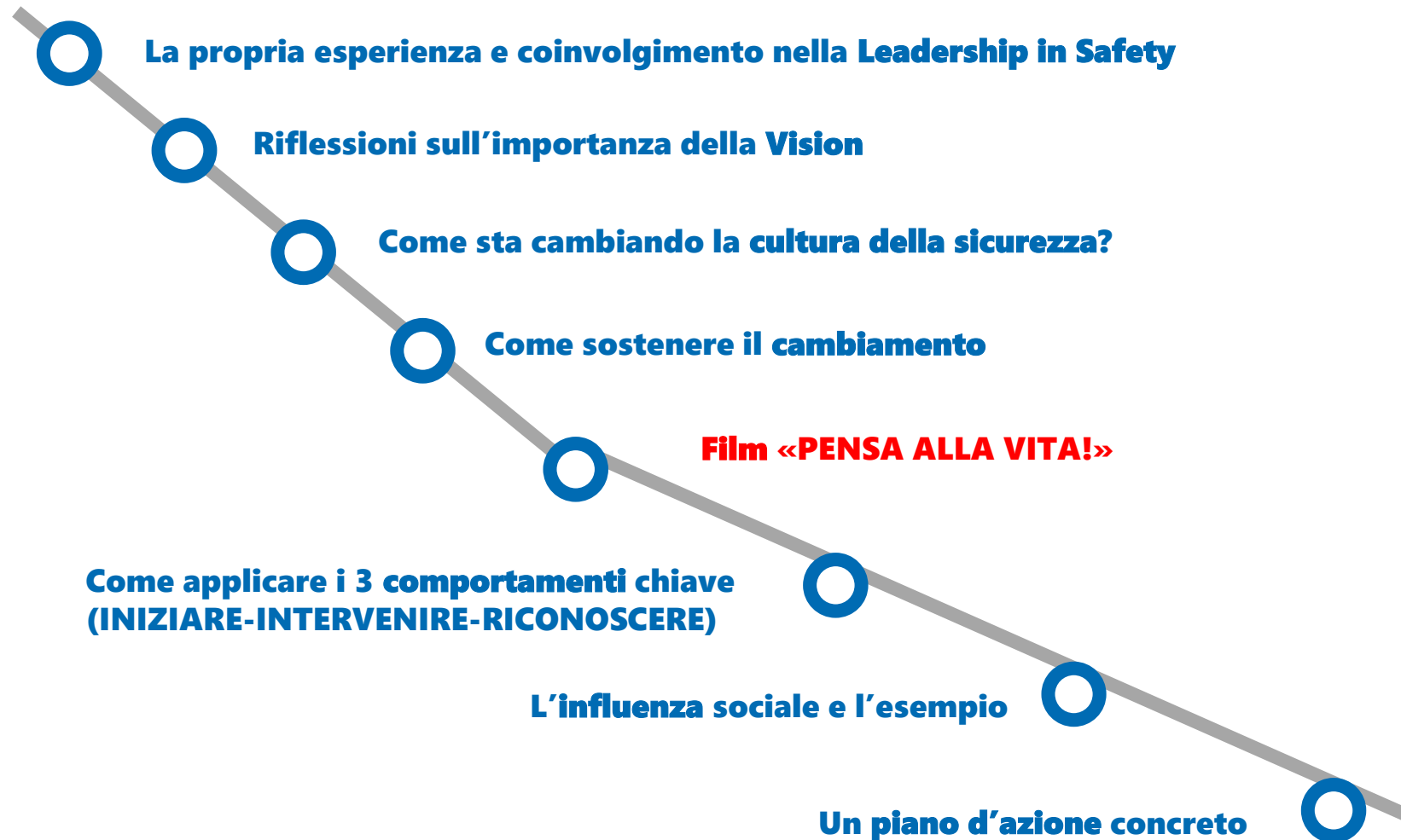
I protagonisti della storia sono degli attori professionisti ma è anche presente il personale AMSA in qualità di comparsa per alcune scene collettive ed alcuni autisti intervenuti come controfigure degli attori per la guida dei mezzi operativi che richiedono la patente C.





## 2. IL PROGRAMMA LIHS

### IL PERCORSO



## 2. PROGRAMMA LISH

### I NUMERI



Dipendenti **3.568**



Partecipanti: **2.674**  
*(74% del totale dipendenti)*



Ore di formazione LiSH effettuate: **3.042**





### 3. IL FILM

**Cuore dell'iniziativa e strumento originale realizzato ad Hoc per questa iniziativa.**

**L'idea prende spunto da una vicenda realmente accaduta in azienda ed il coinvolgimento emotivo avviene attraverso la riconoscibilità degli eventi e dei fatti e sollecita il senso di appartenenza e la memoria.**

**L'idea è di **provocare un impatto emotivo forte** per scuotere le coscienze e stimolare ed incoraggiare comportamenti in sicurezza.**

# 3. IL FILM

«PENSA ALLA VITA !»



**UN LINK EMOTIVO  
CON I PROTAGONISTI**



**ESSERE RESPONSABILI  
DI SE STESSI E DEGLI ALTRI**

## 4. LA MISURAZIONE DELL'EFFICACIA

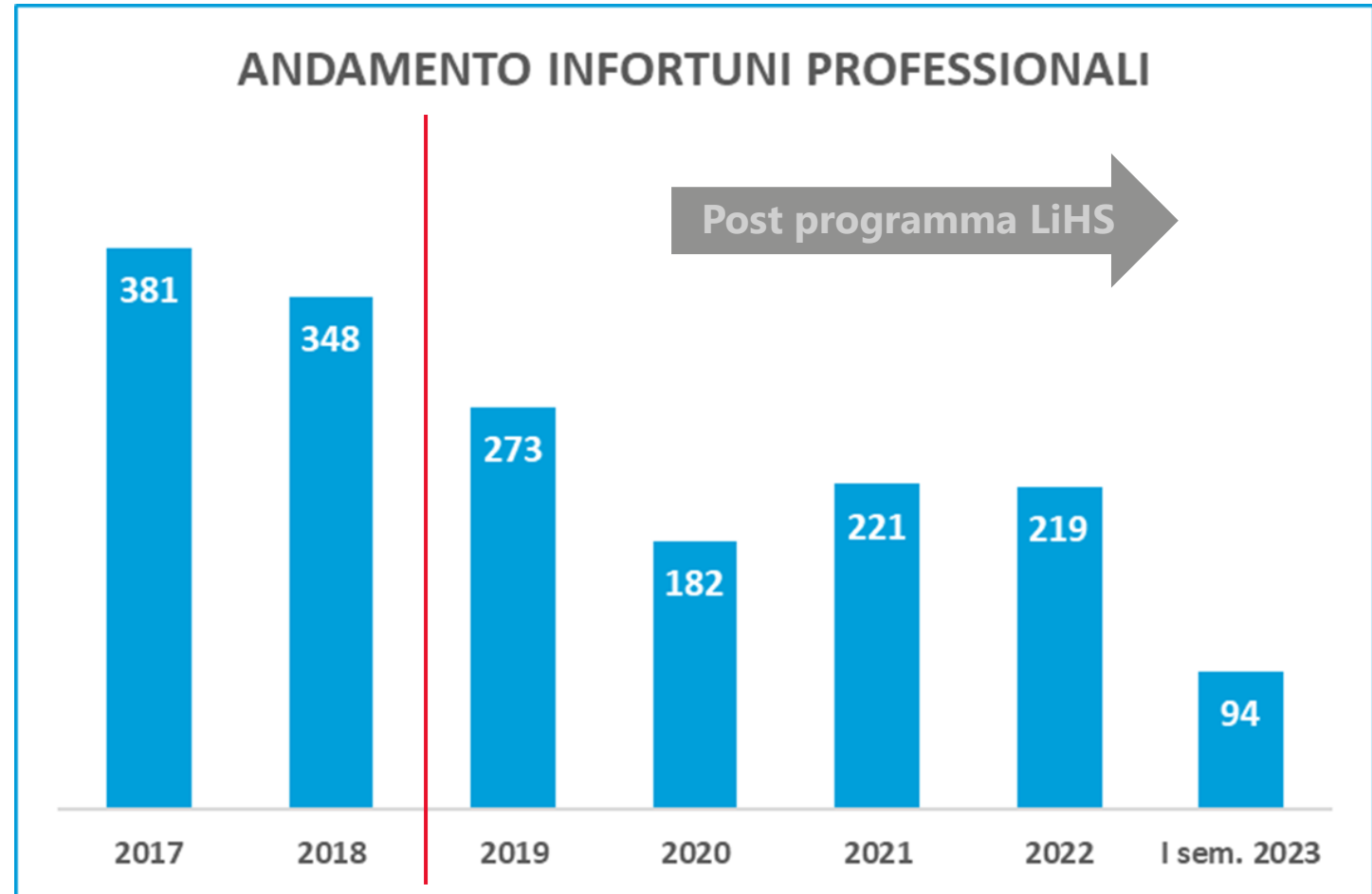


## 6. MISURAZIONE DELL'EFFICACIA

### TREND INFORTUNI 2017- 2023

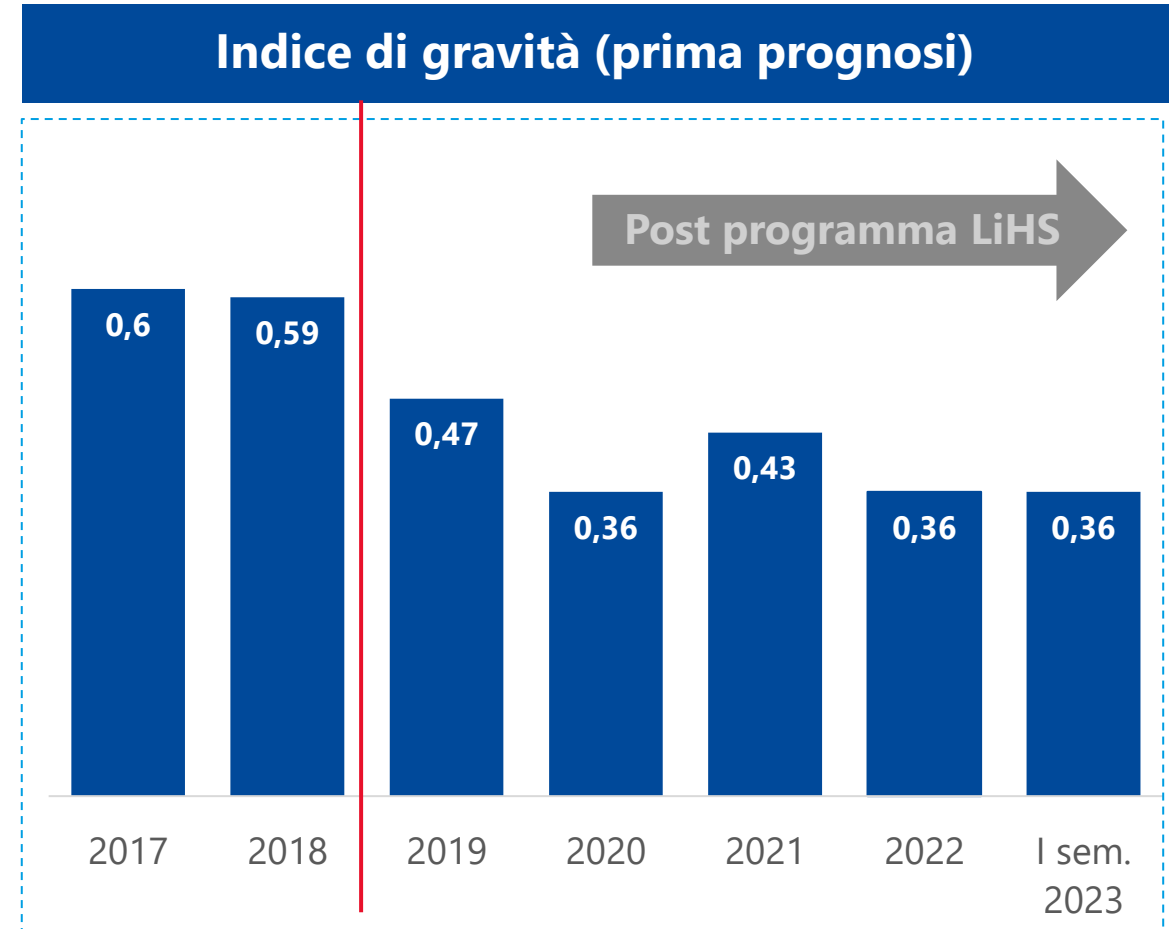
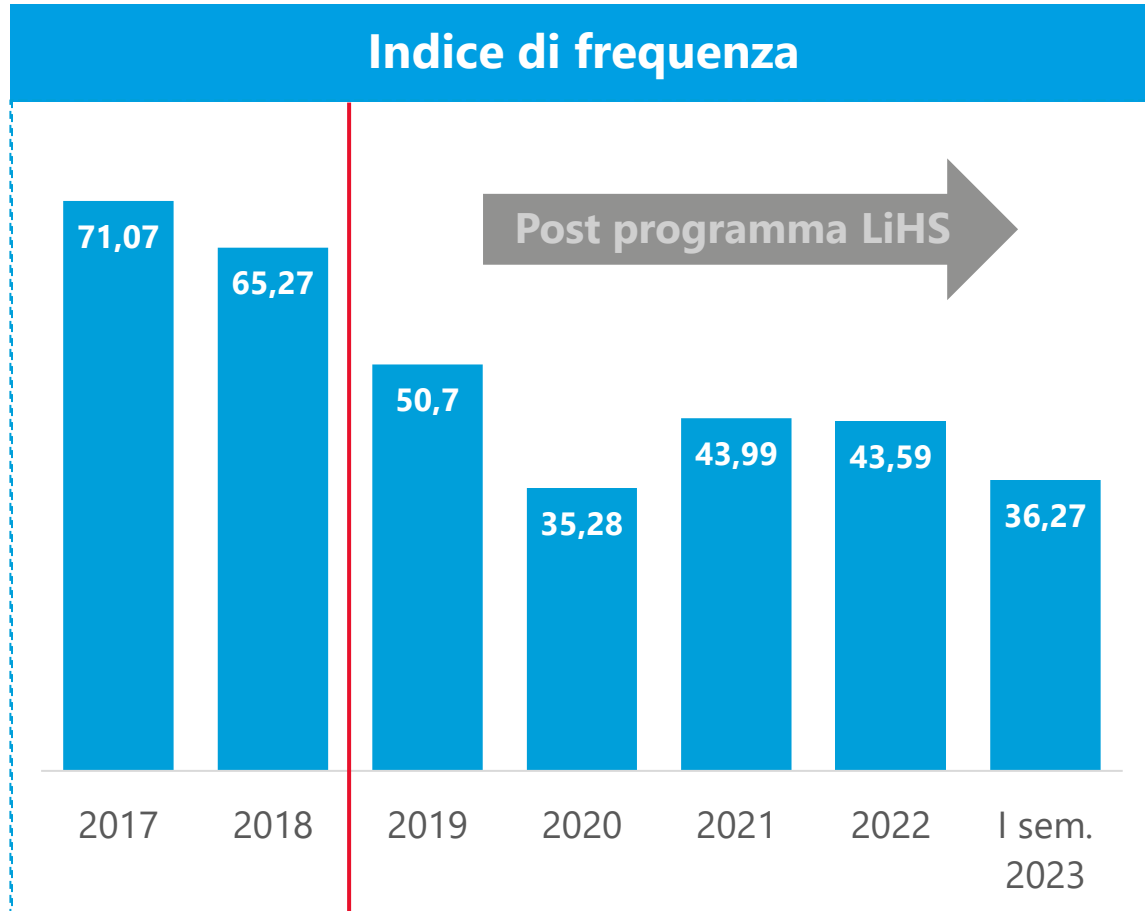
La definizione e l'adozione di un **'Piano di riduzione degli infortuni'** che ha messo al centro il **Programma LiHS – Leadership in Health and Safety**, ha consentito in questi ultimi anni **di prevenire e mitigare dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori** ed ottenere un miglioramento del trend infortuni professionali.

Le fasi principali 1) e 2) sono state effettuate dall'inizio **2019**, anno dal quale appare chiaro il **miglioramento avvenuto a seguito del programma**.



# 4. LA MISURAZIONE DELL'EFFICACIA

## Trend infortuni: Indici di frequenza e gravità \*



\* IF= n° totale infortuni / ore lavorate x 10<sup>6</sup>

\*IG = n° giornate infortunio / ore lavorate moltiplicato x 10<sup>3</sup>




## 5. LA TRASFERIBILITA'



# 5. LA TRASFERIBILITA'

## UN MODELLO ADATTABILE



Il Progetto LiHS è stato applicato anche alle altre Business Unit del Gruppo che lo hanno **customizzato adattandolo alle specificità del business**:


**BU Smart Infrastructures** – coinvolte oltre 2000 persone tra management e operativi

**BU Generazione** – coinvolte oltre 900 persone tra management e operativi

1

## UN PROGRAMMA DI FORTE IMPATTO

Il programma LiHS, è stato progettato per essere applicabile a livello globale, in qualsiasi business o organizzazione. Promuovere il cambiamento culturale nell'approccio alla sicurezza sul lavoro mediante strategie e strumenti pensati per suscitare **un impatto emotivo è il suo punto di forza**.




2

3

## UN MESSAGGIO UNIVERSALE

Il programma LiHS non solo sviluppa le competenze necessarie nelle persone, ma promuove il cambiamento culturale, trasmettendo un **messaggio forte sulla cultura della sicurezza sul posto di lavoro**.



# Annex

1. Link vimeo **film completo "Pensa alla vita!"**:  
<https://vimeo.com/manage/videos/728853405/privacy> (pass: AMSA);

2. Link wetrasfer **TRAILER film "Pensa alla vita!"**:  
<https://we.tl/t-7eHVo09py7>